



Universidad Nacional
Autónoma de México



1ª jornada para
webmasters
de la UNAM

<http://www.unam.mx/>
<http://recursosweb.unam.mx/>

Visibilidad:

¿qué es? ¿cómo se mide?

¿cuáles son las estrategias para mejorarla?

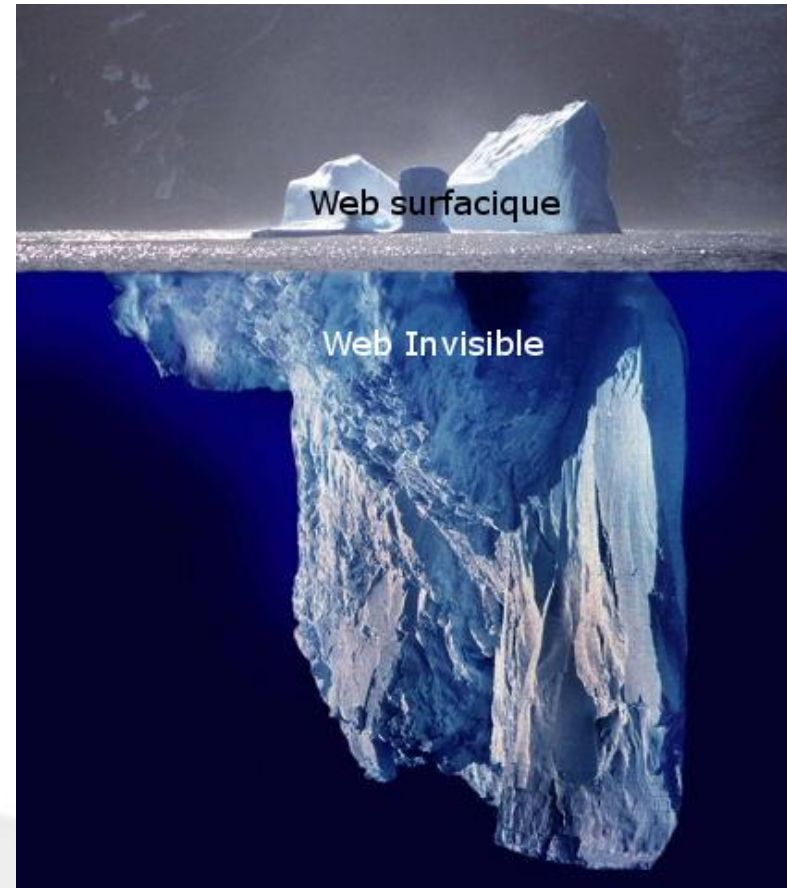
Lizbeth Luna González
Febrero 2011



Existen más de 273, 301, 445 sitios



Web invisible



Visibilidad. Lizbeth Luna González



Universidad Nacional
Autónoma de México



1ª jornada para
webmasters
de la UNAM

¿Qué es?

¿Visibilidad=Posicionamiento?

Visibilidad. Lizbeth Luna González

Visibilidad

- Atributo de un sitio que indica que puede ser localizado y encontrado en Internet

Posicionamiento Web

- “El **posicionamiento en buscadores** o **posicionamiento web** es el resultado de la recuperación de información en la base de datos de los grandes [motores de búsqueda](#) de [Internet](#) por el uso de [algoritmos](#) de búsqueda en el software”*
- Es el lugar en el que aparece un sitio o página dentro de los resultados, arrojados por un motor de búsqueda.

* http://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores

¿Cómo se mide?

Page rank, Google: Cantidad de enlaces que un sitio web recibe de otros y la calidad de los mismos.

Traffic rank, Alexa: importancia de un sitio, a mayor tráfico y mayor páginas vistas, mayor popularidad

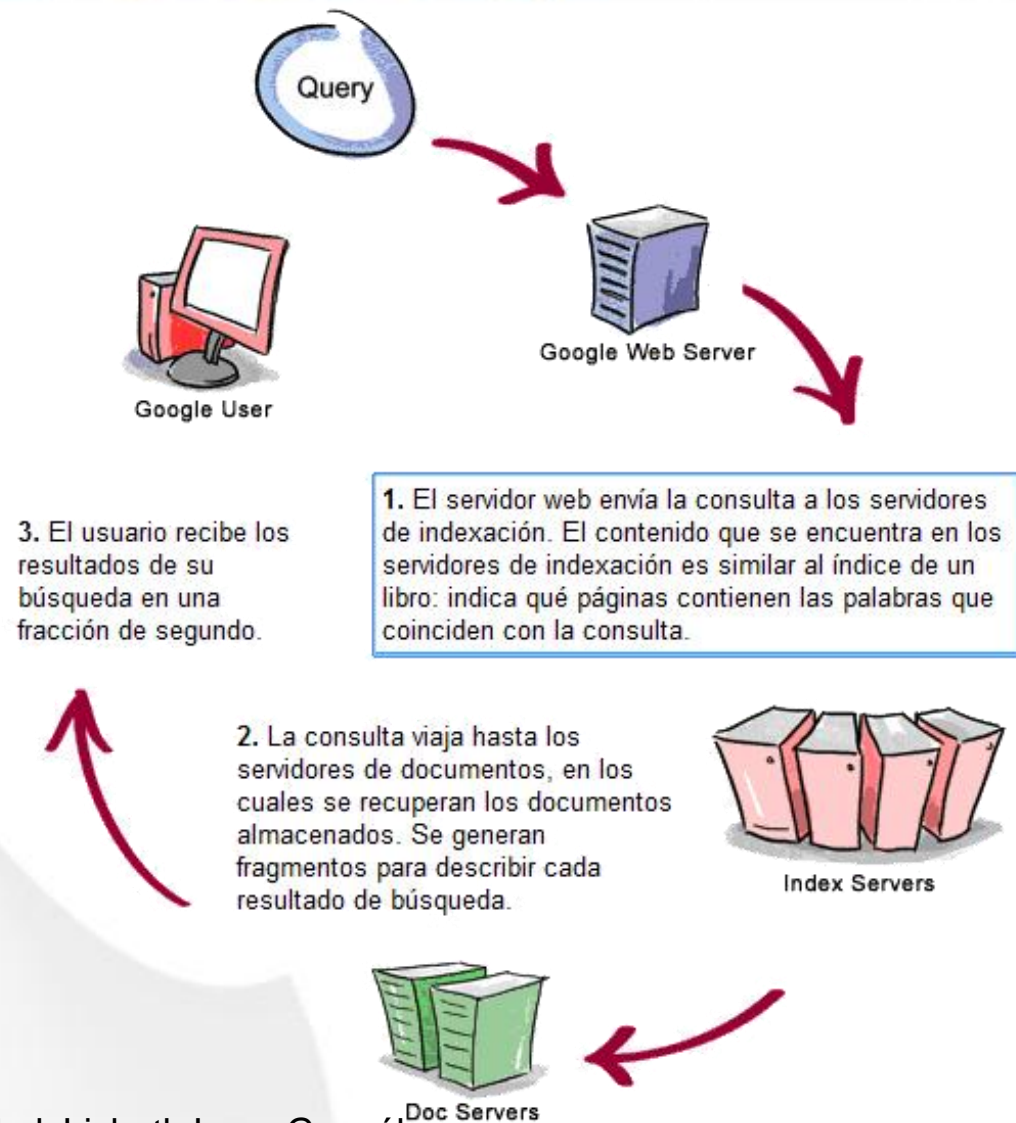
¿Cómo funciona Google?



Proceso

1. Rastreo, exploración
2. Indexación
3. Búsqueda
4. Presentación de los resultados,
PageRank

Búsqueda



<http://www.google.com/corporate/tech.html>

¿cuáles son las estrategias para mejorarla?

Consideraciones para el posicionamiento de nuestro sitio web:

- Los buscadores no ven la información como nosotros, ellos "leen" el código



- La UNAM tiene 837,000(1) páginas según Google
- El Page Rank de la UNAM es 9/10
- El sitio de la UNAM está ubicada en el sitio 66 del ranking, por el Laboratorio de Cibermetría del CSIC.

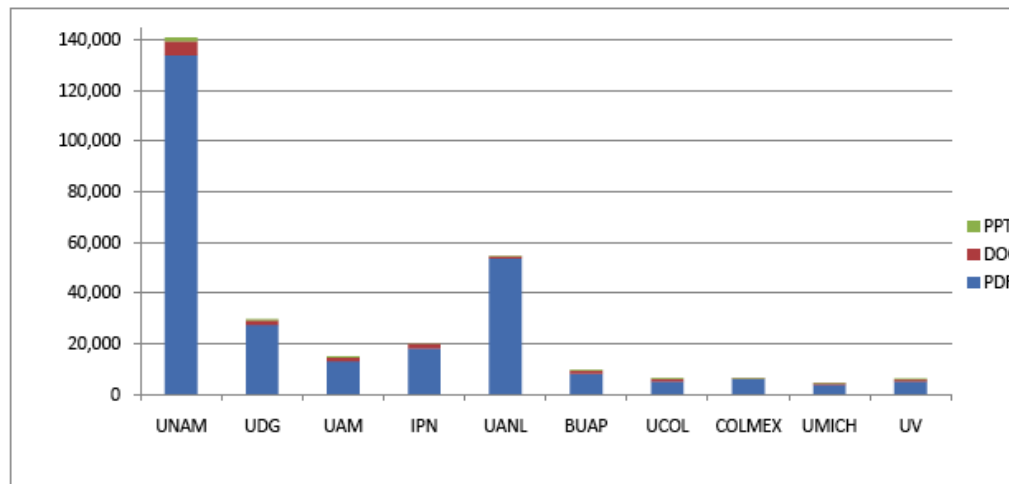
Universidad	Google	Yahoo Search	Bing	Exalead	Tamaño promedio
Universidad Nacional Autónoma de México	840,000	2,028,891	1,700,000	290,514	1,270,000
Universidad de Guadalajara	85,400	183,770	255,000	33,158	134,585
Universidad Autónoma Metropolitana	53,900	150,019	147,000	43,382	100,450
Instituto Politécnico Nacional	45,700	59,457	135,000	8,245	52,579
Universidad Autónoma de Nuevo León	88,600	146,017	163,000	20,507	117,309
Universidad Autónoma de Puebla	29,600	55,297	70,300	9,320	42,449
Universidad de Colima	29,100	80,193	74,500	34,136	54,318
Colegio de México	22,700	47,986	26,800	57,358	37,393
Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo	22,900	44,895	66,800	10,980	33,898
Universidad Veracruzana	29,500	116,747	97,400	6,069	63,450

Tabla 2 Tamaño de cada sitio Web según los motores de búsqueda *

1. Google- [Búsqueda site:unam.mx](https://www.google.com/search?q=site:unam.mx) (febrero 2011)

Castillo reyes, Octavio, Miriam Paloma Morales Velázquez Indicadores de presencia y visibilidad Web: El caso de las universidades públicas en México.2010 P.6

- Los archivos PDF identificados por Google Scholar en sitios web de universidades iberoamericanas ubican el tercer lugar a México con el 14.8%
- En universidades de México la UNAM es la que contiene más ficheros ricos



Gráfica 2 Distribución de ficheros ricos por universidad

El ciclo de vida de una campaña de posicionamiento. (Codina, 2004)



Estrategias

- PageRank
- Actualización constante del sitio
- Metaetiquetas
- Redacción clara y uso términos relacionados con la temática del sitio
- Textos originales y relevantes, sobre todo de investigación
- Utilizar el atributo "ALT" para incluir algunas palabras de texto descriptivo
- El elemento <title> debe ser descriptivo y preciso:
<title>Docencia-Oferta académica</title>



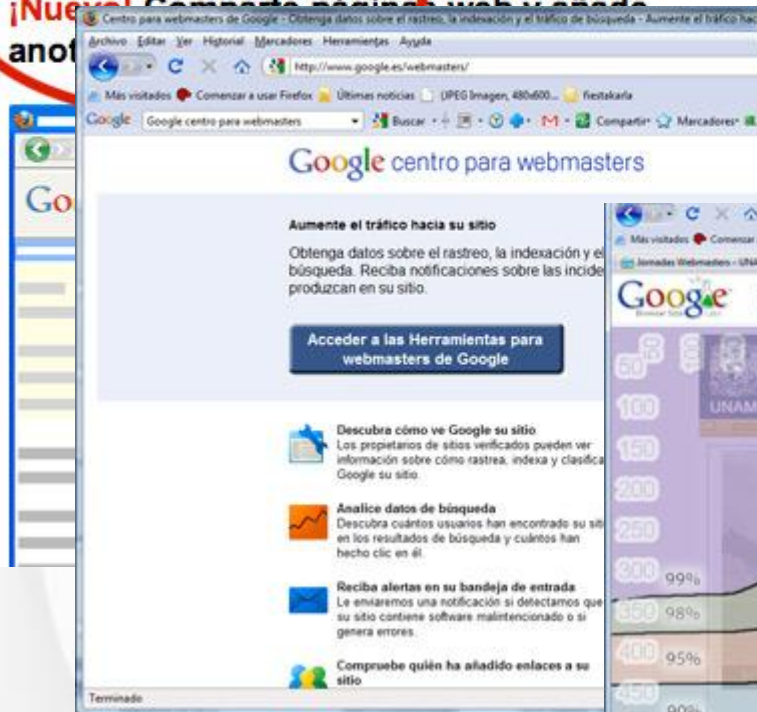
The screenshot displays the Latindex website interface, which is a regional information system for scientific journals. The top navigation bar includes the UNAM logo and the text "Revistas Científicas y Arbitradas de la UNAM". Below this, a red banner identifies the system as the "Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal". The main content area features a search bar, a navigation menu with links like "¿Qué es Latindex?", "Organización", and "Socios", and a section titled "Catálogos" which lists various databases such as LIBRUNAM, SERIUNAM, and SciELO. A sidebar on the left provides additional search options like "Directorio" and "Catálogo".

Estrategias adicionales

- Realizar más trabajo colaborativo
- **ESCRIBIR PARA EL WEB:** libros, revistas, periódicos digitales y cuidar que los documentos publicados, tengan incluida la dirección de nuestro sitio Cuidar la calidad de lo publicado
- Solicitar a organizaciones y sitios relacionados el incluir un link a nuestro sitio o publicación desde sus páginas principales
- Uso de redes sociales
- Dar a conocer nuestro sitio (URL) en cualquier medio: radio, televisión, impresos, newsletter, etcétera



Google barra
¡Nuevo! Computación web y de
anot



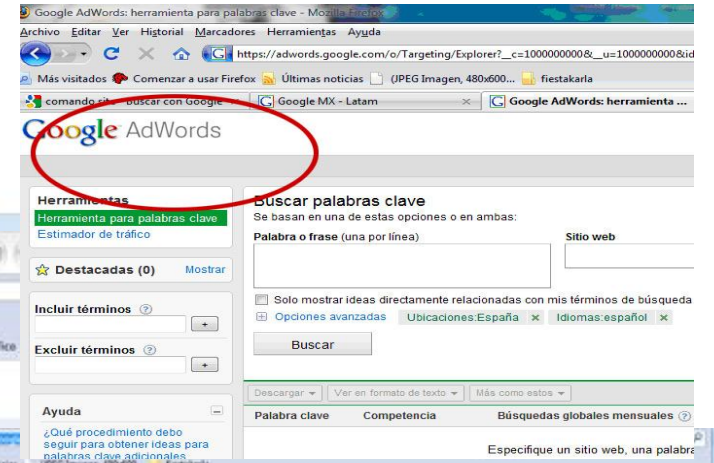
Centro para webmasters de Google - Obtenga datos sobre el rastreo, la indexación y el tráfico de búsqueda - Aumente el tráfico hacia su sitio

Obtenga datos sobre el rastreo, la indexación y el tráfico de búsqueda. Reciba notificaciones sobre las incidencias que produzcan en su sitio.

[Acceder a las Herramientas para webmasters de Google](#)

- Descubra cómo ve Google su sitio**
Los propietarios de sitios verificados pueden ver información sobre cómo rastrea, indexa y clasifica Google su sitio.
- Analice datos de búsqueda**
Descubra cuántos usuarios han encontrado su sitio en los resultados de búsqueda y cuántos han hecho clic en él.
- Reciba alertas en su bandeja de entrada**
Le enviaremos una notificación si detectamos que su sitio contiene software malintencionado o si genera errores.
- Compruebe quién ha añadido enlaces a su sitio**

Terminado



Google AdWords: herramienta para palabras clave - Mostrar

Archivos Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer?_c=1000000000&_u=1000000000&id

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias (JPEG Imagen, 480x600...) fiestakarla

comando de buscar con Google Google MX - Latam Google AdWords: herramienta para palabras clave

Google AdWords

Herramientas

- Herramienta para palabras clave
- Estimador de tráfico

Destacadas (0) Mostrar

Incluir términos

Excluir términos

Ayuda

¿Qué procedimiento debo seguir para obtener ideas para palabras clave adicionales?

Buscar palabras clave

Se basan en una de estas opciones o en ambas:

Palabra o frase (una por línea) Sitio web

Solo mostrar ideas directamente relacionadas con mis términos de búsqueda

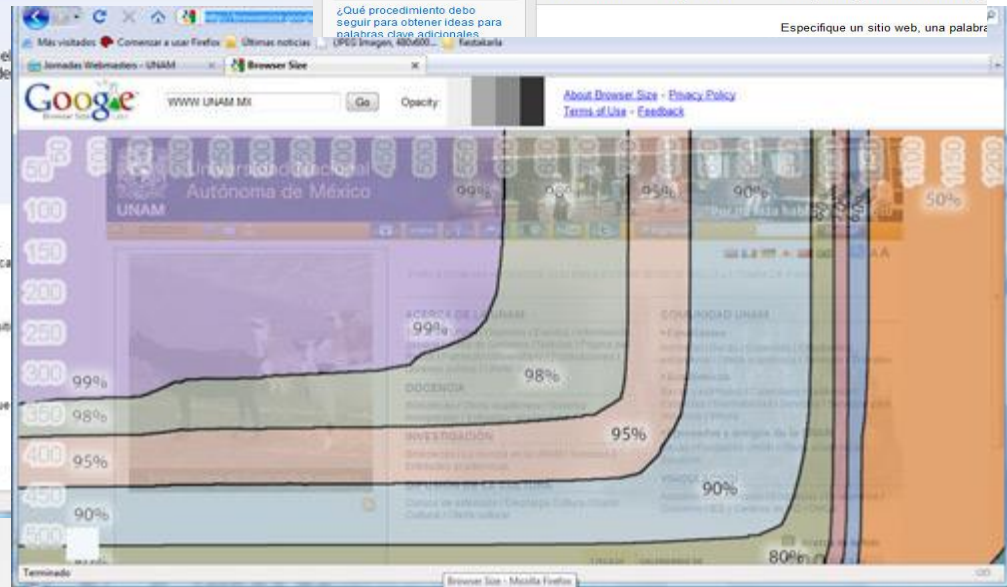
Opciones avanzadas Ubicaciones: España Idiomas: español

Buscar

Descargar Ver en formato de texto Más como estos

Palabra clave Competencia Búsquedas globales mensuales

Especifique un sitio web, una palabra o frase





Universidad Nacional
Autónoma de México



1ª jornada para
webmasters
de la UNAM

¡GRACIAS!

lizluna@servidor.unam.mx

Visibilidad. Lizbeth Luna González

Referencias

- AGUILLO, Isidro F, GRANADINO, Begoña y LLAMAS, Germán. "Posicionamiento en el web del sector académico iberoamericano. INCI." [online]. dic. 2005, vol.30, no.12 [citado 15 Febrero 2011], p.735-738. Disponible en la World Wide Web: <http://www.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442005001200003&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0378-1844.
- CASTILLEJOS reyes, Morales Velásquez, Miriam Paloma. "Indicadores de presencia y visibilidad Web: El caso de las universidades públicas en México" . [Consultada: 6 de febrero de 2011] Disponible en Internet: <www.uv.mx/usbi_ver/alci10/media/docs/ponencias/c8_ponencia_34.pdf>
- Lluís Codina. "Posicionamiento Web: Conceptos y Ciclo de Vida." "Hipertext.net", núm. 2, 2004. [Consultada: 6 de febrero de 2011] Disponible en Internet: <<http://www.hipertext.net>>
- CODINA, Lluís, Marcos Mari Carmen. "Posicionamientos web: conceptos y herramientas". [Consultada: 7 de febrero de 2011] Disponible en Internet: <<http://www.lluiscodina.com/>>
- Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad. "Desarrollo de un portal de visualización de las temáticas de investigación de las universidades iberoamericanas a través de mapas conceptuales, Informe 1: Criterios para la selección de documentos y definición del primer conjunto de universidades." [en línea]. [Consultada: 7 de febrero de 2011] <http://www.oei.es/observatorioicts/index.php?option=com_docman&task=doc_download&qid=11&Itemid=28>
- **Páginas relacionadas en la UNAM**
- <http://www.acervosdigitales.unam.mx/interiores/proyectovisibilidad.html>
- <http://recursosweb.unam.mx/>
- **Otras**
- Eyetools, the inventors of eyetracking heatmaps, experts in eyetracking analysis.
• <http://www.alexacom/>
- <http://eyetools.com/articles/eyetracking-google-search-results-eyetools-research-this-one-should-help-with-search-engine-optimization-seo-sem-planning>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores
- http://es.wikipedia.org/wiki/Marketing_en_motores_de_b%C3%BAsqueda
- http://www.tendenciasmarketingonline.com/2010_01_01_archive.html
- <http://www.google.com/corporate/tech.html>