

ARTÍCULO

REVISTA DIGITAL UNIVERSITARIA: 11 AÑOS DE EXPERIENCIA

Julia Tagüeña Parga y Adrián Estrada Corona

Revista Digital Universitaria: 11 años de experiencia

A finales de la década de los noventa Internet se perfilaba como un factor estratégico para integrar a la comunidad de la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la transmisión, la consulta y la publicación de información. Era ineludible el aprovechamiento de la tecnología digital para la creación de una revista digital en la UNAM, con el fin de que no sólo nuestra comunidad, sino también la del mundo, conociera nuestro quehacer universitario.

Fue a finales de 1999 que se planeó la creación de la *Revista Digital Universitaria* (RDU), la primera publicación seriada y digital de la UNAM. Su primer ejemplar fue publicado el 31 de marzo de 2000, con el propósito, precisamente, de difundir el quehacer universitario en su dirección electrónica www.revista.unam.mx. Gran cantidad de autores de diversas disciplinas científicas han publicado sus artículos en la RDU a lo largo de casi doce años, para satisfacción de los ahora doscientos mil lectores que la consultan mensualmente en México e Iberoamérica.

A pesar de que a principios de la década pasada no eran generalizados el uso de las computadoras personales y el acceso a Internet, con la RDU se apostó por la creación de un medio informativo digital que pudiera ser consultado “por el universitario en el lugar donde se encontrara”. Poco a poco las entidades universitarias se fueron familiarizando con las TIC y sin duda la RDU fue un arquetipo para el surgimiento de otras revistas digitales universitarias. Actualmente se ha consolidado la RDU como un medio de divulgación del conocimiento científico y humanístico, de acceso libre.

Divulgación científica y humanística

La RDU surgió con el propósito de ampliar los medios para la divulgación de las ciencias y las humanidades en la Universidad, pero poco a poco se fue internando en comunidades de otras instituciones de educación superior de México, América, España y Portugal. Es un medio digital que permite a autores y lectores universitarios explorar en diversos campos del conocimiento, además de propiciar la interacción y la colaboración entre investigadores de diversas instituciones.

El inicio

El inicio de la publicación de la RDU fue considerado un experimento, pues era algo nuevo concebir una revista académica en soporte digital. No obstante el reto, muy pronto se le pudieron atribuir a la RDU algunas ventajas, como un proceso de edición más ágil y la posibilidad de actualizar, ampliar o corregir los contenidos sin la generación de costos adicionales.

La primera tarea fue iniciar la búsqueda de autores dispuestos a participar en la publicación del número "0". Quienes aportaron su contribución, recibieron de buen agrado la invitación y como tal hicieron la entrega de su artículo, a pesar de la premura de tiempo, pues había que publicar este primer ejemplar el 31 de marzo de 2000. Las secciones que dieron origen a la RDU, fueron tres: Artículos, Proyectos y Semblanzas. El menú principal constaba de: Objetivos, Comité Editorial, Invitación a Autores, Portada de este Número y Ejemplares Anteriores.

HTML

HTML es la plataforma con que se inició la edición de la RDU, que permitió trabajar con texto e imágenes. Sin embargo, como en una publicación impresa, la lectura se hacía de manera lineal. Debido a que los artículos se presentaban de manera íntegra en una sola página, el "mouse" se utilizaba sólo para hacer largos recorridos, de arriba abajo y de abajo hacia arriba.

XML

Posteriormente, al iniciar el volumen 3, a principios de 2002, se adoptó un sistema de edición basado en la plantilla de XML, con dos DTD (*Document Type Definition*), para hacer más prácticos el armado, la publicación y la administración de la propia RDU. Un DTD estaba destinado al despliegue de la información de la RDU y un segundo, al armado de los artículos.

Incursión en el multimedia

El análisis del concepto de publicación digital llevó a la edición del ejemplar número 2 del volumen 4, el 30 de junio de 2003, iniciándose así un nuevo experimento vital para la RDU: la incursión en los recursos multimedia de Internet para enriquecer sus contenidos, gracias a la incorporación de archivos de audio, video y animaciones. Además, se eliminaron elementos propios de una publicación impresa, como la linealidad de los textos; se cambió la periodicidad de trimestral a mensual, y se hizo un replanteamiento de los objetivos. Estos factores, a la fecha, le han permitido a la RDU entrar en una etapa de consolidación como revista digital.

La nueva época de la RDU

Con el ejemplar del 1 de noviembre de 2009, dedicado al tema de las inteligencias múltiples, la Revista Digital Universitaria inició una nueva época, con un nuevo comité editorial, una propuesta de interfaz de usuario más amigable y nuevas secciones, las cuales tienen el propósito de apoyar aún más la difusión del quehacer universitario e incrementar el uso de los recursos multimedia.

Cabe destacar que en esta nueva época de la RDU se presentaron nuevas secciones, además de la principal: Innovación en TIC, Divulmedia y Presencia Universitaria, con el ánimo de incidir

aún más en la participación de la comunidad universitaria. Además, se incluye un Editorial con el que es posible hacer una reflexión sobre el tema abordado en cada ejemplar y una referencia acerca de las contribuciones publicadas.

Esta nueva época ha sido posible gracias al diseño de estrategias editoriales, que le han dado un fuerte impulso a la revista en la tarea de la divulgación científica, como la integración de un nuevo comité editorial y el empleo de nuevas herramientas, como es el caso de Javascript, principalmente de su biblioteca jQuery, y de programación PHP que han contribuido a simplificar la interacción en los documentos HTML y un mayor uso de efectos y animaciones. Asimismo, la biblioteca jQuery ha permitido acceder una amplia gama de plugins para cubrir algunas necesidades en el funcionamiento del sitio, como por ejemplo: impresión de textos y la implementación de botones para aumentar o disminuir el tamaño del texto.

En esta nueva época también se ha adoptado el uso de aplicaciones 2.0, como son las redes sociales de Facebook y Twitter (actualmente se cuentan 954 y 436 seguidores respectivamente y el número va en aumento). El uso de estas herramientas han permitido lograr una mayor interacción con los lectores y ha incidido considerablemente en el número de visitas en el sitio.

Premios y ejemplares más visitados

A lo largo de estos once años de edición de la RDU, algunos ejemplares han destacado por la obtención de premios y el gran número de visitas. El artículo Conoce la Biodiversidad de México, de Alejandra Alvarado Zink, publicado en el ejemplar del 30 de septiembre de 2000, recibió el premio The *Butterfly Site.com* por su contribución a la divulgación de la biodiversidad, mientras que el ejemplar que se dedicó al Quijote de la Mancha, publicado el 10 de mayo de 2005, se hizo merecedor del premio Yelmo de Mambrino 2005.

Entre los ejemplares más consultados se encuentra el del 1 de noviembre de 2009, con el tema de las Inteligencias Múltiples, que tuvo un gran éxito por el número de visitas durante ese mes, las cuales fueron de alrededor de 5 700 por día. El ejemplar de noviembre de 2011, dedicado al tema del Periodismo científico es el más exitoso del último año, con 225 975 visitas mensuales y 7532 diarias, seguido por el de el mes de octubre sobre el Año Internacional de las Mujeres Científicas que obtuvo 198 424 visitas mensuales.

Una mirada hacia el futuro

Ante las rápidas transformaciones que traen consigo los avances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la Revista Digital Universitaria continuará la actualización de sus procesos editoriales, con la finalidad, entre otros objetivos, de figurar en un mayor número

de índices de revistas; contribuir aún más en el fortalecimiento del quehacer universitario, y lograr una mayor visibilidad en los medios electrónicos; ser un referente en publicaciones electrónicas y colaborar a mejorar el posicionamiento de la UNAM en Internet.