

ARTÍCULO

REVISTAS ESPECIALIZADAS EN MÚSICA: DEL PAPEL AL UNIVERSO DIGITAL

Maestro David A. Cortés Arce.

*Profesor de tiempo completo de la Universidad Pedagógica Nacional,
Ajusco.*

davidcort@yahoo.com

REVISTAS ESPECIALIZADAS EN MÚSICA: DEL PAPEL AL UNIVERSO DIGITAL

Resumen:

El texto hace un somero recorrido por las revistas especializadas en música y el desarrollo que éstas han tenido en los últimos cincuenta años, para luego llevar a cabo una descripción de cómo estos medios han incorporado las tecnologías de información y comunicación, y cómo se ha transformado el quehacer periodístico.

Palabras clave: ciberespacio, tecnologías de información y comunicación, Internet, publicación.

MUSIC MAGAZINES: FROM PAPER TO CYBERSPACE.

Abstract:

The text is a brief description of the development of music magazines in Mexico in the last 50 years, and how this media have incorporated new technologies of information and communication to transform their daily duties.

Keywords: cyberspace, technologies of information and communication, internet, publication.

INICIO

Un breve recuento

El presente texto busca hacer una descripción del paso que, con el arribo de las tecnologías de información y comunicación se ha dado de la prensa escrita al periodismo digital, concretamente en el caso de las publicaciones dedicadas a cubrir el universo del rock, así como de la conversión que en apariencia han llevado algunos de estos medios especializados con el objeto de adaptarse a los requerimientos actuales.

Durante muchas décadas el periodismo musical en México se ha llevado a cabo más por ganas que como una actividad profesional. Prácticamente desde su concepción las revistas de rock han sido resultado de fanáticos que se convirtieron en “periodistas” debido a la necesidad. En ese sentido siguieron el mismo paso que a principios de la década recorrieron quienes laboraban en los diarios: se formaron en “la práctica”.

Una de las consecuencias de la apresurada formación de periodistas especializados en música fue la imposibilidad de éstos en establecer una separación entre su labor informativa y su dependencia de la principal fuente de información imperante en ese momento: las compañías discográficas. Es importante hacer notar este nexo porque desde entonces el objetivo de las publicaciones especializadas en música ha sido el de dar seguimiento a las novedades discográficas, dejando de lado otras tareas propias del periodismo como serían los reportajes y la investigación.

Asimismo, en esta incipiente industria, es importante hacer notar que las bases económicas de las empresas no siempre han sido las más idóneas para desarrollar este tipo de proyectos, pues la dependencia a las compañías trasnacionales de la industria del disco, se incrementó cuando las revistas se ciñeron a cubrir sus espacios publicitarios únicamente con los anuncios pagados de éstas, lo cual, además de hacer más férrea dicha dependencia, impidió una diversificación del mercado. Como resultante, las empresas especializadas en la difusión se vieron impedidas de crecer, primero por la falta de profesionalización de quienes las manufacturaban; segundo, por la ausencia de recursos económicos; y tercero, por la falta de competencia.

Durante la década de los setenta, por poner un ejemplo, las revistas especializadas en música, concretamente en el rock y géneros afines, que circulaban en el mercado se reducían a un par: *Conecte* y *Sonido*. Esta parquedad informativa se veía agravada por el hecho de que, las más de las ocasiones, ambas publicaciones llegaron a compartir colaboradores, hecho que redundó en una falta de diversificación informativa.

El arribo al nuevo siglo

No es objetivo de este texto llevar a cabo un recuento exhaustivo de las revistas especializadas en música que han existido en los últimos cincuenta años. Sin embargo, antes de entrar al presente siglo, cabe hacer notar que durante los ochenta y los noventa, se incrementó el número de publicaciones dedicadas a cubrir el género, aunque dicho incremento no fue sustancial. Si hoy nos detenemos a la búsqueda de una revista señera, nos encontramos con que solamente dos de las revistas que actualmente circulan han cumplido recientemente diez años de circulación: *La Mosca* y *Switch*.

Si bien durante estos años han aparecido y desaparecido publicaciones, algunas constantes han permanecido inalterables: fuerte dependencia publicitaria de las compañías discográficas, incapacidad para elevar su mercado y por ello incrementar su tiraje. Ha cambiado la composición de quienes las elaboran, especialmente por el hecho de que estudiantes egresados de las carreras de comunicación se han incorporado a la plantilla de colaboradores; sin embargo, los géneros periodísticos que aparecen

en las mismas se mantienen inalterables: entrevistas y reseñas de discos y conciertos. Géneros como el reportaje, la crónica, y la investigación permanecen ausentes.

Una de las razones principales de la ausencia de estos géneros informativos se debe, indudablemente, a la dependencia de formatos provenientes del extranjero. Al ser incapaces de proponer un formato informativo propio, las revistas especializadas han tomado como modelo lo hecho en los países anglosajones, principalmente en Estados Unidos. En este país, la información, al menos en lo que concierne a nuestro tema, ha dado un viraje de ciento ochenta grados. Si todavía a fines de los noventa era posible encontrar revistas con amplios reportajes e investigaciones como notas centrales, hoy día la información se ha fragmentado mucho para dar más cabida a la imagen y reducir el texto a ser mero acompañante de ésta.

En México, siguiendo los estándares impuestos por la industria editorial americana, se ha seguido este formato al grado de que hoy día es difícil encontrar una sustancia informativa que vaya más allá de un par de páginas. El problema, evidentemente, no radica en la extensión de las notas, sino en el hecho de que las más de las ocasiones la que se entrega al lector raya en lo superficial y le impide verdaderamente enterarse de cuestiones que para él serían fundamentales o más interesantes, cuestiones que vayan más allá de gustos o preferencias, para centrarse en la actividad creadora de los músicos.

Revistas en el ciberespacio

El arribo de las tecnologías de información y comunicación, decíamos arriba, ha gestado un cambio en la forma de llevar la noticia a los lectores. Aquí, podemos establecer una distinción entre las publicaciones escritas y las digitales. Hay revistas de circulación impresa que tienen sus páginas en Internet; sin embargo, las más de las veces estas páginas son una simple extensión del texto impreso, e invariablemente, remiten a la lectura completa del mismo en la revista. En ese sentido son apuntes, meros disparadores cuyo objetivo es llevar al lector a la compra del ejemplar impreso. Es el caso de *Rolling Stone* (www.rollingstone.com.mx) y *Switch* (www.switchonline.com.mx).

No obstante, hay una tendencia que surge desde el Internet y con otros objetivos. En esta ocasión, tomemos como ejemplo de lo que debe ser una publicación en la red de una revista extranjera, hecha en Estados Unidos y cuya existencia sólo se da en el ciberespacio: *Pitchfork* (<http://pitchforkmedia.com>).

Uno de los primeros detalles a notar de esta publicación es la periódica renovación de la cual es objeto. Su contenido básicamente está estructurado en seis secciones principales: Top stories (las notas principales del día), Record Reviews (reseñas de discos), Weekly Feature (la entrevista de la semana), In Other News (un apartado de noticias más cortas que las incluidas en las principales del día), Track Reviews (reseñas de canciones) y Daily Features (notas de mayor extensión a las aparecidas en In Other News).

Tomaremos un par de sus secciones como ejemplo de la propuesta de revistas en el ciberespacio que, a diferencia de las impresas, se han convertido en una productora de servicios al lector y no únicamente de información. Record Reviews sigue los cánones de cualquier sección de reseñas de discos que podemos encontrar en una revista impresa, salvo por algunas cuestiones. Primero, la extensión de las reseñas es mayor, hecho que redundante en la posibilidad del reseñista de proporcionar más datos e información que permita al lector hacerse una idea del producto reseñado; segundo, cada reseña va acompañada de una calificación numérica que, si bien subjetiva, permite a quien ella recurra hacerse de un juicio inmediato; tercero, cada reseña se acompaña de un par de *links* mediante los cuales el lector puede acceder ya sea a la compra inmediata del CD o bajar el mismo, previo pago, a su computadora. La importancia de este hecho radica en la posibilidad que tiene el lector de hacerse de un disco que de otro modo, le implicaría un periplo en el que se llevaría tiempo y desplazamiento.

La segunda sección digna de mención de esta revista es su Weekly Feature, un apartado en el que regularmente el usuario tiene la posibilidad de leer una larga entrevista (un promedio de 30 mil caracteres), extensión que supera lo proporcionado por las revistas impresas. No es la extensión lo destacable, sino la posibilidad de profundizar en diferentes tópicos a lo que tiene acceso el lector.

El caso mexicano

Decíamos anteriormente que las revistas impresas especializadas en música y que actualmente circulan en México tienen sus propios portales, aunque éstos son una mera extensión de lo impreso que remite a la compra de la revista si se desea mayor información. No obstante, en el ciberespacio pueden consultarse un par de ejemplos que, similares a *Pitchfork*, son virtuales y, por tanto, llevan a cabo otro tipo de labor informativa... o al menos lo intentan.

www.rock.com.mx es una publicación en línea que surgió a principios de la década, como “una alternativa” a las publicaciones musicales existentes en el país y que, sin embargo, sigue el esquema de financiamiento que la mayoría de las publicaciones impresas. En este sentido es de hacer notar que en su portada encontramos banners de dos de las principales publicaciones impresas (*Rolling Stone* y *Switch*), lo cual nos habla de la inevitable dependencia económica que este tipo de proyectos tienen en el país.

En apariencia, el contenido de www.rock.com.mx presenta autonomía; sin embargo cuando uno se interna en sus diferentes secciones se encuentra que la revista funciona de manera similar a un medio impreso con la excepción de que es virtual. Sus diferentes secciones, a diferencia de *Pitchfork*, están marcadas por la brevedad y los servicios que ofrece son mínimos (servicios clasificados). La posibilidad que el usuario tiene de acceder a la compra inmediata de un disco es imposible a través de este sitio. Más que un acto de mercadotecnia, esto debe leerse como la ausencia del vínculo entre los productores independientes (cuya infraestructura les impide colocar sus productos a la venta en las grandes tiendas) y los usuarios. Éstos podrán enterarse de las novedades discográficas, pero no tendrán acceso a ellas. Asimismo, la sección de entrevistas, reproduce el modelo imperante en las revistas impresas, tanto en su extensión como en el tratamiento de sus contenidos.

Un segundo ejemplo de revista digital la encontramos en www.xsgritaradio.com, un portal que funciona como una estación de radio, pero que entre sus servicios ofrece información. Como en el caso de [rock.com.mx](http://www.rock.com.mx), las diferentes secciones de este sitio de Internet se dividen en lo acontecido en el mundo anglosajón y en el mundo latino. Sin embargo, aquí encontramos el mismo esquema: salvo los programas radiofónicos, son nulos los servicios que ofrece al usuario. La posibilidad de permitir al usuario entrar en contacto virtual con los creadores es nula y éstos tienen que valerse de sus propios medios para llegar a ellos.

Conclusiones

De manera somera hemos hecho un recorrido por diferentes publicaciones virtuales y mediante la comparación nos hemos podido percatar de que los modelos, al menos en México, que reproducen son los existentes en la prensa escrita. Las posibilidades de interactividad entre usuario y publicación son nulas; las posibilidades de “ligarse” con los productores de música también son inexistentes, lo que motiva un desaprovechamiento de la tecnología.

Nota: Este artículo fue realizado en forma de ensayo, por lo cual carece de bibliografía. Para mayores informes contactar con el autor: davidcort@yahoo.com