

# Jornada de Visibilidad Web UNAM 2018





# Estrategia de la Visibilidad Web en la UNAM: construyendo un camino juntos

Juan Manuel Castillejos Reyes  
DGTIC



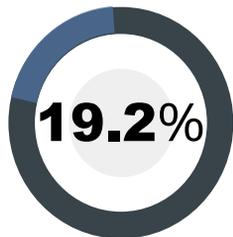
Jornada de Visibilidad Web UNAM 2018

# ¿Por qué estamos aquí?

- ✦ Soy el responsable de:
  - TI
  - Webmaster
  - Me interesa el tema
  - Todas las anteriores
- ✦ Para compartir experiencias
- ✦ Por la importancia que tiene para la UNAM
- ✦ Somos agentes de cambio



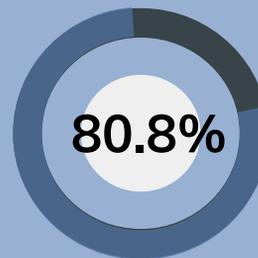
## Sitios web fuera del dominio unam.mx



284

Web no visible

## Sitios web institucionales en dominio unam.mx



1194

Web no visible

(sitios web con direcciones IP)

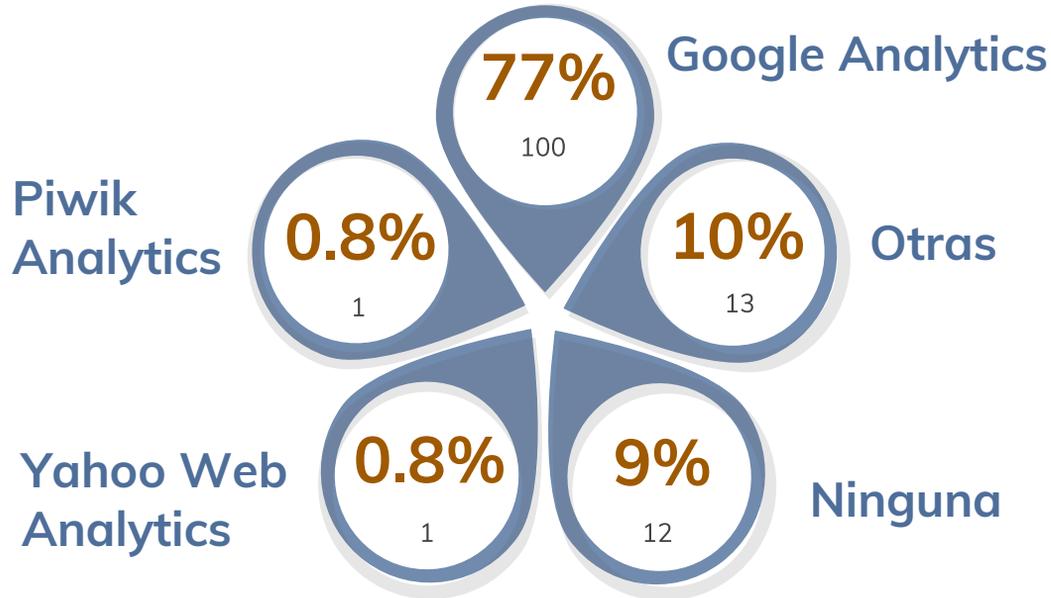
Fuente: Registro de inscripción - Jornada de Visibilidad Web 2018, Agosto.



Jornada de Visibilidad Web UNAM 2018

# Herramienta de Analítica Web

Mencione la principal herramienta de analítica Web que utiliza su dependencia.



Fuente: Registro de inscripción - Jornada de Visibilidad Web 2018, Agosto.

 **130 respuestas**



**Jornada de Visibilidad Web UNAM 2018**

# Nuestro objetivo

Mejorar el posicionamiento de la Universidad en Internet, a través de nuestros sitios web institucionales.

## Sitios web institucionales

- Actualizados y con prácticas probadas
- Mayor contenidos del quehacer universitario.



Apoyándonos como una comunidad

- Reconocimiento
- Mayor proyección
- Vínculos internos



Fortaleciendo el dominio

[unam.mx](http://unam.mx)

Mayor prestigio

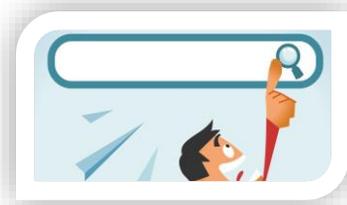


# ¿En qué nos podemos apoyar?



# Visibilidad Web UNAM

www.visibilidadweb.unam.mx



- Adecuación de buenas prácticas
- Normateca
- Capacitación y eventos



Jornada de Visibilidad Web UNAM 2018

# Sitios web

## Recomendaciones



Dominio unam.mx  
URL



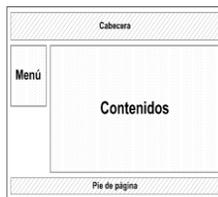
Contenido



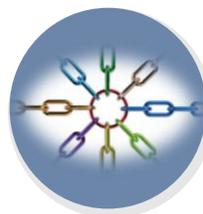
Etiquetado HTML



Diseño responsivo



Estructura del sitio



Backlinks



Indexación



Jornada de Visibilidad Web UNAM 2018

# Ficha de diagnóstico

## 2. Ficha de diagnóstico general

A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos del diagnóstico, seguido de una tabla con la siguiente información:

- **Parámetro de análisis.** Elemento bajo revisión.
- **Criterios de revisión.** Consideraciones utilizadas para la evaluación del cumplimiento del parámetro bajo revisión.
- **Resultado.** Derivado de la verificación, que puede ser:
  - Aplicado. Elemento de verificación implementado.
  - Recomendación de mejora. Elemento verificado que no se encuentra implementado en su totalidad, o tiene una recomendación de mejora asociada.
  - Requiere de corrección o implementación. Se carece de implementación, o bien ésta se hizo inadecuadamente.

La ficha de diagnóstico está integrada por elementos técnicos como diseño, metadatos, de acuerdo con el “nivel de aplicabilidad” que presenta el sitio web de la **[Nombre de la dependencia]** cada celda está sombreada por un color que representa:

NÚM.	PARÁMETRO DE ANÁLISIS	CRITERIOS DE REVISIÓN	RESULTADO
1	Dominio unam.mx	El sitio web debe encontrarse bajo el dominio <i>unam.mx</i> ; considerando evitar la publicación directa de la IP en la URL. p.ej. <a href="http://www.instituto.unam.mx">www.instituto.unam.mx</a> en lugar de	Aplicada

<https://www.visibilidadweb.unam.mx/sites/default/files/docs/index/FichaVisibilidad.pdf>

NÚM.	PARÁMETRO DE ANÁLISIS	CRITERIOS DE REVISIÓN	RESULTADO
		<a href="http://132.248.10.49">http://132.248.10.49</a>	
2	Dominio canónico <sup>1</sup>	Definir un dominio preferido o único para indicar a los motores de búsqueda cuál deben mostrar en los resultados.	Se recomienda ....
3	Estructura de las URL	Utilizar URL semánticas e incluir palabras clave, lo cual permite que sean descriptivas y fáciles de recordar por los usuarios.	No cuenta con ....
4	Icono de página	Incluir un icono de página ( <i>favicon</i> ), alusivo a la imagen institucional, que permita identificarlo sin necesidad de ver el nombre.	
5	Encabezado institucional	Incorporar el encabezado institucional.	
6	Pie de página	Incorporar un pie de página que contenga una leyenda donde se mencione que los Derechos de Autor patrimoniales del sitio y sus contenidos son de la UNAM, dándole el debido reconocimiento a quien haya participado.	
7	Imagen institucional	Utilizar el mismo encabezado y pie de página a lo largo del sitio para mantener la imagen institucional en todas las páginas.	
8	Buscador interno	Incorporar un buscador interno para apoyar al usuario a localizar contenido específico.	
9	Marcos	Evitar el uso de marcos o <i>frames</i> debido a que dificultan la indexación de los contenidos del sitio.	
10	Textos alternativos en imágenes, videos y audios	Utilizar textos alternativos en las imágenes, videos y audios, mediante el uso del atributo “ <i>alt</i> ”, para indicar el contenido de dichos elementos a los motores de búsqueda, lectores de pantalla y al usuario.	

<sup>1</sup> Canonicalización de la IP: Se refiere a elegir una URL única para el sitio web con la finalidad de direccionar las URLs al dominio preferido.



# RANKING WEB DE UNIVERSIDADES (Webometrics)

	Mundial	Latinoamérica	País (Brasil / México)
Universidade de Sao Paulo, Brasil	71	1	1
UNAM	121	2	1
Universidade Estadual de Campinas UNICAMP	240	3	2
Universidade Federal do Rio de Janeiro	245	4	3
Universidad de Chile	321	5	1

Fuente: [http://www.webometrics.info/es/Latin\\_America\\_es](http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es) (edición, julio 2018)



# Contacto



Sitio web

[www.visibilidadweb.unam.mx](http://www.visibilidadweb.unam.mx)



Visibilidad Web  
**UNAM**



Correo electrónico

[visibilidadweb@unam.mx](mailto:visibilidadweb@unam.mx)



Teléfono

56 22 0000 ext. 46261



Jornada de Visibilidad Web UNAM 2018



# Escuchemos a las voces de la experiencia...

