

# ARTÍCULO

## LA ESCRITURA Y LOS SOPORTES DIGITALES

*Cristian Andrés Ordoñez Santiago*  
*Pasante en Letras Hispánicas*  
*trantor21@hotmail.com*

## LA ESCRITURA Y LOS SOPORTES DIGITALES

### RESUMEN

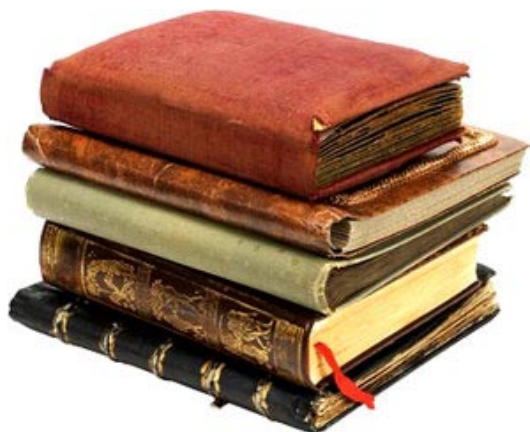
Los medios digitales han aportado nuevas formas de interactuar con la información. Sin embargo, todavía no existe una clara concepción de su forma de ser y, por lo tanto, de sus capacidades y posibilidades. Este artículo plantea algunos rasgos de los soportes y formatos más utilizados dentro de la publicación digital.

**Palabras clave:** Soportes fijos, soportes transportables, medios digitales, XML, PDF.

### ABSTRACT

The digital media had contributed to create new interaction forms with the information. Nevertheless, the way they are still hasn't a concise conception and, therefore, of its capacities and possibilities. This article presents some distinctive features of the backups and more utilized formats inside the digital publication.

**Keyword:** Fixed supports, transportable supports, average digitalises, XML, PDF.



## INTRODUCCIÓN

Un soporte es aquel material utilizado para plasmar las emociones y pensamientos. A lo largo de la historia el ser humano ha utilizado diferentes soportes; mismos que han evolucionado desde las paredes en cuevas, hasta los digitales en la actualidad. Fue la invención de la escritura lo que impuso el desarrollo de medios prácticos para su lectura, transportación y preservación.



Cada uno de éstos, fueran tablillas de arcilla, papiros, códices, etcétera, han implicado relaciones específicas con sus lectores; como el trato que el material requería, la forma en que se leía, el lugar donde se podía consultar e incluso si se podía transportar fácilmente. El desarrollo de la imprenta es una innovación tecnológica que transformó por completo la forma de difundir, presentar y conservar el conocimiento, además impuso el papel impreso, con sus múltiples formatos, como el soporte casi universal para la palabra escrita, relegando con el tiempo producciones artesanales, como los copistas y escribanos medievales, que necesitaban mayor tiempo y trabajo en la creación de un ejemplar. Así los productos de la imprenta, desde hace más de cinco siglos, han acaparado la relación del hombre con la palabra escrita.

## SOPORTES DIGITALES

El papel es un soporte físico del que desciframos directamente la información, con la vista registramos las marcas de tinta y después decodificamos el significado de los caracteres. Con los soportes digitales, dado que utilizan el código binario para guardar la información en el medio físico, no nos es posible descifrar directamente la información que contienen.

Ejemplo de esto es nuestra incapacidad para reconocer y descifrar a simple vista las marcas físicas con que se guarda la información en un CD; por lo tanto, para poder consultarla necesitamos un dispositivo mediador que la lea y decodifique. La computadora decodifica la información contenida en los soportes digitales y nos presenta el tipo de medios que podemos comprender e interpretar. Este estado de la información digital tiene una existencia completamente virtual, ya que solamente existe mientras la computadora reproduce para nosotros los diferentes códigos que podemos descifrar, como lo son el texto, la imagen, el sonido y el video.



Ahora bien, se han mencionado diferentes medios digitales que en general pueden clasificarse como **soportes fijos y soportes transportables**. Los primeros son el disco duro de una computadora y, a su vez, por la manera que podemos acceder a la información que contiene, los podemos clasificar en dos tipos: el soporte fijo al que sólo tenemos acceso a través de la computadora en que está montado y el soporte fijo en línea. Este último existe gracias a la capacidad de enlazar múltiples computadoras en una red, brindando la posibilidad de consultar, desde cualquier computadora conectada, la información compartida en ella. Además la Internet, red internacional que concentra infinidad de redes locales, ha llevado esta capacidad a cualquier lugar del mundo. Por otro lado están los soportes transportables que son aquellos medios, como un CD, un DVD, un disquete, etcétera, en los que grabamos la información para poder transportarla y consultarla en otra computadora.



### NUEVOS SOPORTES NUEVAS RELACIONES

La palabra escrita requiere ser publicada para su difusión. Por lo que a partir de los soportes digitales se han desarrollado publicaciones enfocadas a explotar sus características. La aparición de este tipo de publicaciones ha significado un aumento de opciones en la distribución de la información escrita. Éstas también pueden incluir sonido, imagen y video, por lo que abrieron las puertas para que con un mismo soporte podamos expresarnos con todos estos medios.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Existen sinúmero de sitios web que utilizan animaciones, audio y video en conjunto para su presentación, un ejemplo de esto es Flash TV, sitio dedicado a la exposición de diferentes tipos de animaciones flash que los usuarios le mandan, también existen diseñadores web, como Ironic o Inlusion, que utilizan estos medios en su trabajo tanto para anunciarse como para sus productos.

La tecnología digital ofrece la ventaja, y desventaja a la vez, de copiar casi instantáneamente los archivos de una publicación digital, además con este proceso no se pierde información ni será menor la calidad de la copia, como normalmente pasa con los medios análogos. Si bien las publicaciones digitales, al igual que con la imprenta en su momento, ostentan una mayor facilidad para producir y distribuir la palabra escrita, su introducción también implica acostumbrarnos a las nuevas relaciones que todo nuevo medio envuelve. Como dice Carlos Moreno, "las nuevas tecnologías electrónicas llevarán previsiblemente hacia otra nueva redefinición de los papeles o funciones" (Moreno, 1998: 37).



No obstante la tecnología digital presenta ventajas distribución –lo que sería la publicación en línea– respecto a la tecnología impresa, no hay que tomarla como la tecnología sustituta de los medios impresos sino como una más de las herramientas de consulta para las diferentes áreas del conocimiento humano. Como ya se ha dicho, cada vez que se ha introducido un nuevo soporte para la escritura se han forjado nuevas relaciones soporte texto lector, pero esto también ha implicado el desarrollo de nuevos tipos de producción y distribución para las publicaciones que con él se generen.

La virtualidad de la palabra escrita dentro del medio digital y el acelerado desarrollo tecnológico del campo, proporcionan un espacio que renueva continuamente las propuestas de producción, distribución y presentación de la información. Esto ha impedido establecer un formato o tipo de publicación como modelo, con el cual ajustar las características y, por lo tanto, la calidad de una publicación digital. Por otro lado, las publicaciones digitales están restringidas a una mínima movilidad para su consulta ya que, por lo general, el dispositivo necesario para su visualización es una computadora. Sin embargo, actualmente existen diversas opciones para salvaguardar esta desventaja y, gracias a su tamaño, las computadoras de mano (*Handhelds*) se perfilan como la opción para consultar una publicación digital en cualquier momento y lugar.

### FORMATOS DIGITALES

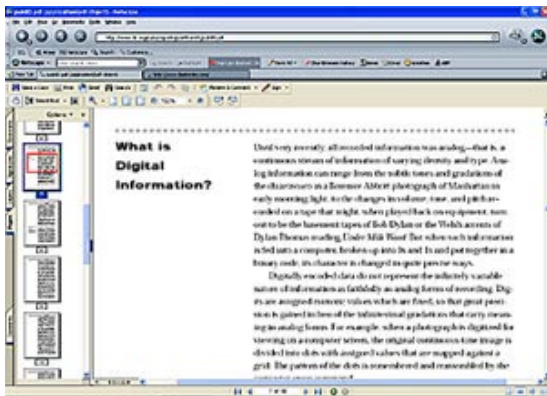
En el soporte físico se guardan los archivos, de un formato u otro, en código binario. Lo que cambia entre ellos es la forma en que la computadora interpreta y presenta el texto electrónico contenido en dichos archivos. Por lo mismo, en el caso que dos archivos de diferente formato contengan el mismo texto electrónico, su representación, al momento de visualizarlos en pantalla, será diferente. Por ejemplo: un archivo PDF presenta el texto formateado por paginación y es difícil de transformar, en cambio un archivo HTML para poder fragmentar la información debe de presentarla a través de varios archivos y comunicarlos con hipervínculos, o de otra manera tendrá que presentarse de continuo en una misma pantalla. Esta característica de la tecnología digital, que la información siempre tenga que ser interpretada antes de presentarse al usuario, provee una gran capacidad para desarrollar nuevos formatos en los que se innove la presentación e interactividad de la palabra escrita.





Lo anterior nos muestra que los diferentes formatos en las publicaciones digitales se diferencian por la manera en que la información es presentada en la pantalla. Por ejemplo: Estos formatos también se distinguen porque cada uno presenta una interacción específica con el usuario. Dicha interacción se da principalmente en dos niveles: cuando no podemos agregar información y/o alterar la estructura de los enlaces de una publicación, ya sean a otras secciones de la misma o a otras publicaciones en línea. Esta interacción sucede sobre todo en las páginas electrónicas que consultamos en Internet, pero incluso en este nivel podemos copiar el texto electrónico que contienen y también podemos establecer en nuestra publicación links a esos

documentos en línea. Los archivos PDF también se encuentran dentro de este nivel de interacción, pero no podemos generar links a alguna sección dentro del archivo. El otro nivel es cuando se puede agregar información y manipular su estructura agregando o incluso alterando los enlaces de la publicación, aunque en la actualidad muy pocas publicaciones proporcionan este nivel.



Las posibilidades para crear una publicación digital son muy diversas pero, aunque no existe un modelo, poco a poco algunos formatos han cobrado fuerza y se han propuesto como estándares para cierto tipo de usos. Entre estos formatos los más importantes son los archivos PDF (*Portable Document Format*) y los documentos hechos con el lenguaje XML (*Extensible Markup Language*). Los archivos PDF han sido diseñados para mantener en pantalla las características de una página, por lo mismo el diseño implementado en una publicación es respetado al momento de visualizarla. Este formato es óptimo para las publicaciones impresas

que han sido digitalizadas ya que, al visualizarse en pantalla, se mantendrán las características del diseño editorial, además también provee una gran precisión al imprimir los documentos. Sin embargo, dado que sus capacidades para indexar son muy rígidas, algunas veces es complicado trasladar la estructura de ciertas publicaciones impresas y aunque este formato permite la integración de metadatos, pocas veces se utiliza. Por otro lado, los documentos XML están diseñados para proporcionar una extraordinaria maleabilidad al estructurar la información de una publicación digital. Este lenguaje proporciona etiquetas dinámicas que permiten desarrollar campos especializados para las diferentes partes de una publicación y además el uso de metadatos es muy común en las publicaciones que lo utilizan. Estructurar una publicación periódica con este lenguaje puede ser la mejor opción porque no se tiene que formatear y diseñar cada número.

Observamos con estos dos formatos que las prestaciones del medio digital se explotan de diversas maneras para resolver necesidades específicas de los creadores de una publicación digital. Conforme el medio se desarrolle podremos encontrar nuevas necesidades y, a su vez, nuevas formas de satisfacerlas. Por otro lado, una de las grandes deficiencias del medio digital es la que Abby Smith plantea; "computer files, which require hardware and software, both of which are developed in often proprietary forms that quickly become obsolete, rendering information on them inaccessible" (Smith, 1999: 4).

Por lo que el principal reto tanto de los soportes como de los formatos digitales es que, por mucho que avance la tecnología, la información que contengan pueda recuperarse sin la necesidad de invertir en un costoso proceso. Pero, como se dijo al principio, cada nuevo soporte ha implicado nuevas formas de relacionarnos con la palabra escrita y los soportes digitales no han sido la excepción. Tanto las ventajas como las desventajas del medio se complementan para continuar la búsqueda de nuevas formas con que expresar la diversidad del mundo. En un futuro el incesante desarrollo de las publicaciones digitales, poco a poco, dejará de ser extraño, dando lugar al surgimiento de innovadoras formas para plasmar nuestras emociones.



## BIBLIOGRAFÍA

Moreno Hernández, Carlos (1998), *Literatura e hipertexto: de la cultura manuscrita a la cultura electrónica*, Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Smith, Abby (1999), *Wy Digitize?*, Washington D.C., Council on Library and Information Resources, <http://www.clir.org/pubs/reports/pub80-smith/pub80.pdf>, consultado 24/may/2004.