

ARTÍCULO

COMIENZA A REDUCIRSE EL TIEMPO FRENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

Adrián Estrada Corona

Comienza a reducirse el tiempo frente a los medios de comunicación tradicionales

Entrevista con Óscar A. Robles Garay

Con motivo del lanzamiento mundial de IPv6, la *Revista Digital Universitaria* entrevistó a Óscar A. Robles Garay, Director General de Network NIC México S.C. (NIC Mexico, en <http://www.nicmexico.mx>), quien comenta que son parte de Internet atributos como movilidad, sociabilidad, ubicuidad, inmediatez e interacción, factores por los cuales ha comenzado a reducirse el tiempo que los usuarios están frente a los medios tradicionales, aunque no significa por el momento que dejen a éstos para migrar hacia las nuevas tecnologías. Sobre el desarrollo tecnológico de Internet, agrega que éste resulta inimaginable sin el IPv6.

Revista Digital Universitaria: Los medios de comunicación digitales alojados en Internet, ¿han restado usuarios a medios de comunicación como el correo, la prensa, la radio y la televisión?

ORG: Creo que por el momento no se ha generalizado esa situación (que usuarios de medios tradicionales dejen de serlo para “migrar” a nuevas tecnologías), pero definitivamente ha comenzado a reducirse el tiempo que un usuario está expuesto a los primeros (medios tradicionales) en beneficio del tiempo que asigna a las nuevas tecnologías.

Vemos también casos en los que los jóvenes utilizan primordialmente los dispositivos móviles (celulares, tabletas, laptops) para su entretenimiento/información, pero al mismo tiempo “siguen de cerca” su serie televisiva favorita o su programa de radio habitual a través de algún servicio en Internet que se los permita (ya sea generado por la propia cadena de radio/tv o bien por un tercero (youtube, itunes, amazon, netflix, torrent, etcétera)).

RDU: ¿Cuáles son los atributos de Internet que le han permitido esta presencia?

ORG: Podemos enumerar muchos: movilidad, sociabilidad, ubicuidad, inmediatez, interacción, etcétera. Internet (de la mano con los dispositivos móviles) proporciona todo lo anterior, algo que los medios tradicionales simplemente no hacen. Los mismos medios están cambiando. Las noticias ya no las buscamos en el noticiero de la noche, pues ahora están en las páginas de Internet y las redes sociales... están en nuestro dispositivo móvil. La mayoría de las personas tienen una predisposición a socializar. Internet les da esa posibilidad, los medios tradicionales no.

RDU: ¿Internet es consultado por todos, es decir, por usuarios de todas las edades?

ORG: Por supuesto. En el último estudio demográfico de la Internet en México, producido por

World Internet Project 2011 (www.wip.mx), ustedes pueden ver que literalmente hay usuarios de todas las edades. Es natural que no todos la utilicen para lo mismo (comprar, comunicarse o informarse) y que cada grupo tenga su propósito específico, pero esa es también una fortaleza.

RDU: ¿Es capaz Internet de contribuir al desarrollo de un país?

ORG: Sí. Internet potencializa las capacidades de “venta”. Entiéndase el término venta en su más amplio sentido y no sólo desde el punto de vista comercial. Permite que un reportero venda su noticia al público interesado. A un artista vender su obra. A Una organización de beneficencia le permite vender el apoyo que generan en la comunidad. Permite vender productos, ideas servicios... y, por supuesto, también a los políticos (honestos o no) les permite vender sus ideas (buenas o malas).

RDU: ¿En qué ámbitos es más notable su contribución?

ORG: La comunicación, el entretenimiento, el comercio, la información, la educación, el gobierno, los servicios... es difícil escoger alguno en particular.

RDU: En el propio desarrollo tecnológico de Internet, ¿qué tan importante es el paso al IPv6?

ORG: Fundamental. Este crecimiento en los próximos años sólo resulta imaginable con IPv6. Es una cuestión muy simple: aquí ya no se trata de “los beneficios técnicos del nuevo protocolo”, se trata de que ya no hay más direcciones IPv4 y que ¡aún faltan de conectar 5 mil millones de personas!

